

## 創科·有心

眾多具備使命感的創科企業家對社會和經濟效益同樣重視。以人為本、關心社區的企業營銷策略和產品或服務設計逐漸成為初創成功的先決條件。專業創未來計劃為不同學術背景的畢業生開出一道通往創科之路的大門，助他們開展事業並貢獻社會。

### 產品營銷培訓生

#### 目的

- 向目標用家推廣創科產品，提倡社創科技的理念和應用
- 提升市場與公眾對社創科技的關注，在本地推廣相關發展

#### 工作內容

- 善用創新想法、概念、設計及文案來開拓線上/線下營銷活動
- 管理和跟進網上推廣渠道，包括 SEO，內容營銷，社交媒體等
- 透過研究、分析及了解競爭對手的動向來設計和強化銷售和營銷策略
- 協助設計和更新網站、應用程序、傳單、海報、電子通訊等
- 協調不同部門及合作夥伴執行相關營銷計劃
- 與現有客戶建立良好關係並持續尋找新客戶及合作夥伴（例如：關鍵意見領袖）
- 參與日常行政工作

#### 價值觀

- 創意
- 獨立
- 責任感

#### 態度

- 願意合作
- 積極主動
- 注重細節

#### 技能

- 企劃 / 組織的技能
- 創造性思維
- 分析 / 邏輯思維的技能

#### 知識

- 通訊和媒體相關知識
- 設計相關知識
- 銷售和宣傳相關知識

## 設計培訓生

### 目的

- 以用家需要為基礎，設計以人為本的社創科技產品
- 參與創科公司就著社創科技的研發工作

### 工作內容

- 通過可用性和用戶體驗測試來設計整個用戶體驗旅程
- 與客戶和團隊緊密合作以建構合適用戶界面
- 設計和創作具吸引力的視覺效果、資訊圖表、2D / 3D 動畫，並制定項目式樣指南
- 為網頁及其他營銷渠道製作平面設計、故事大綱及視覺影像
- 參與制定品牌營銷和宣傳策略
- 協助拍攝及完善相片和影片
- 參與日常行政工作

### 價值觀

- 在工作上創造美好事物
- 創意
- 責任感

### 態度

- 願意合作
- 注重細節
- 思想開明

### 技能

- 主動學習的技能
- 創造性思維
- 創新的技能

### 知識

- 通訊和媒體相關知識
- 設計相關知識
- 工程與科技相關知識

## 項目管理培訓生

### 目的

- 促進公司和客戶在產品設計和應用上的有效和用心交流
- 令科技產品和服務成功回應用家和社會的需要

### 工作內容

- 客戶管理：了解客戶需求，跟進及確保項目成功完成
- 協助研發團隊準備報價單、提案、項目計劃書、招標計劃書
- 進行系統測試（例如 UAT）及作文件記錄
- 處理日常行政工作
- 跟進項目進度以確保按時交付
- 管理整個項目預算

### 價值觀

- 獨立
- 在意與工作夥伴的關係
- 責任感

### 態度

- 願意合作
- 注重細節
- 積極主動

### 技能

- 分析 / 邏輯思維的技能
- 主動學習的技能
- 企劃 / 組織的技能

### 知識

- 工程與科技相關知識
- 項目管理相關知識
- 行政和管理相關知識